

Regulamin „Kalendarza Świątecznego”

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki Konkursu „**Kalendarz świąteczny**”, zwanym w dalszej części Regulaminu **Konkursem** ogłaszanego na portalu www.muratordom.pl i przeprowadzanej w serwisie internetowym Murator**dom**.pl w okresie 1 grudnia – 24 grudnia 2015,
2. Organizatorem jest: **ZPR Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6, NIP 526-00-08-745, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000291159, o kapitale zakładowym (opłaconym w całości) 91.850.000 zł.
3. Uczestnikiem konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatorów Konkursu: ZPR Media S.A.

II Założenia

1. Celem **Konkursu** jest podniesienie lojalności użytkowników serwisu murator**dom**.pl.
2. **Konkurs** przeprowadzany jest w terminie 1 grudnia – 24 grudnia 2015.
3. **Konkurs** jest ogłaszany i przeprowadzany na stronie internetowej www.muratordom.pl/kalendarzswiateczny/, gdzie zamieszczone będą zadania konkursowe.
4. Przystępując do udziału w **Konkursie**, uczestnicy wyrażają zgodę na udział w niej na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

III Warunki

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest kompletna, logiczna i wyczerpująca odpowiedź na zadanie konkursowe dostępne na stronie **Konkursu** (www.muratordom.pl/kalendarzswiateczny/) w okresie jego trwania.
2. Każdego dnia (od 1 do 24 grudnia 2015), na stronie Konkursu o godzinie 0.01 publikowane będzie zadanie Konkursowe dnia. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest odpowiedź na to zadanie nie później niż do godziny 24.00 danego dnia.
3. W trakcie trwania Konkursu opublikowane zostaną 24 zadania konkursowe.
4. Uczestnik Konkursu może brać udział we wszystkich zadaniach Konkursowych.
5. Ocenie Jury podlegać będą odpowiedzi na zadania z danego dnia. Nagradzane są najciekawsze, kompletne, wyczerpujące odpowiedzi.
6. Publikując zadanie Konkursowe, publikowane będą jednocześnie nagrody przyznawane danego dnia Konkursu.
7. Informacja o laureatach danego dnia będzie opublikowana w terminie nie dłuższym jak 3 dni od daty zakończenia zadania, w zakładce tego określonego zadania.
8. Jedna osoba może wysłać dowolną liczbę odpowiedzi na zadanie Konkursowe, jednak przesłanie większej liczby odpowiedzi nie uprawnia w razie wygranej do otrzymania większej liczby nagród niż jedna każdego dnia (tj w trakcie trwania konkursu jeden uczestnik nie może wygrać więcej jak 24 nagrody, każdego dnia maksymalnie można wygrać 1 nagrodę)

IV. Nagrody, zasady odbioru

1. Przyznawane w Konkursie nagrody będą każdego dnia (od 1 do 24 grudnia) publikowane na stronie Konkursu w obrębie zadania Konkursowego danego dnia. (rodzaj nagrody, jej wartość oraz stopniowanie tj I nagroda za najciekawsza odpowiedź, II za zajmującą 2 miejsce w ocenie Jury)

2. Laureat nagrody o wartości przekraczającej 760 złotych zobowiązany jest do wpłacenia podatku w wysokości 10% wartości nagrody na konto ZPR Media S.A, o ile obowiązek zapłaty takiego podatku wynika z właściwych przepisów.
3. Nagrody zostaną wysłane laureatom przez sponsorów Konkursu w terminie do 30 stycznia 2016 roku, po uprzednim poinformowaniu laureata i spełnieniu przez Laureata wymogów Regulaminu.
4. W przypadku niespełnienia przez laureatów wymogów regulaminu, nie przesłania danych do wysyłki nagrody w ciągu tygodnia od powiadomienia lub nieodebrania przez laureata nagrody w wyznaczonym terminie, nagroda przechodzi na własność Organizatora.
5. Organizator ma prawo przyznać dodatkowe nagrody uznaniowe, nie ujęte w Regulaminie konkursu.

VI Prawa autorskie

1. Każdy uczestnik Konkursu oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem praw autorskich do zgłaszanej odpowiedzi na zadanie Konkursowe.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo nieodpłatnego wykorzystania nadesłanych odpowiedzi (lub ich fragmentów) na potrzeby konkursu, a w szczególności do publikacji w prasie, internecie lub prezentacji w innych mediach.

VI. Postanowienia dodatkowe

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do kontaktu tylko z wybranymi uczestnikami konkursu.
2. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z podania przez Uczestnika konkursu błędnego adresu lub innych danych osobowych.
3. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu „Kalendarz Świąteczny”.
4. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie organizatora konkursu ZPR Media SA, przy ul. Dęblińskiej 6 w Warszawie oraz na stronie internetowej www.murator-dom.pl/kalendarzswiateczny/.

VII. Tryb reklamacyjny

1. W przypadku zastrzeżeń uczestników co do prawidłowości przebiegu Konkursu oraz wyboru nagrodzonych i jego zgodności z regulaminem, mogą oni zgłosić reklamację na piśmie do 14 dni roboczych od dnia publikacji wyników Konkursu. Ostatni dzień zgłaszania reklamacji przypada na 14 stycznia 2016. Reklamacja winna być przesłana listem poleconym na adres ZPR Media SA, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6 z dopiskiem „Konkurs Kalendarz Świąteczny”.
2. Po przekroczeniu powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane. Zgłoszone w prawidłowym terminie reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 dni od dnia ich zgłoszenia przez powołaną w tym celu przez Organizatora Konkursu komisję odwoławczą.

Warszawa, 1 grudnia 2015
Irena Walczak
Dyrektor Marketingu